



# AFFAIRES VISION 2025

Forum Économique 2009



Le mercredi 6 mai 2009

## RAPPORT FINAL

Partenaires majeurs :

Partenaire d'appui :



Partenaires associés :



**XVII<sup>e</sup> Forum économique – Affaires Vision 2025**  
**Un succès à partager!**

Les Chambres de commerce de Québec et Lévis et la Jeune Chambre de commerce de Québec ont décidé d'unir leurs forces pour tenir un événement unique et innovateur qui propulsera la région vers des objectifs d'avenir stimulants, audacieux et rassembleurs. L'horizon 2025 n'est pas si loin... il est à nos portes! La région doit se donner les moyens d'orienter son futur dans la direction qui lui convient, celle qui correspond à ses aspirations, à ses rêves les plus fous et ceux que l'on caresse pour les générations à venir!

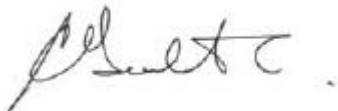
Vous qui carburez à l'audace et à l'optimisme, qui ne vous contentez certainement pas d'embarquer dans le train quand il passe, encore moins de le regarder passer en enviant ceux qui s'y trouvent, les chambres de commerce de la grande région de Québec ont conçu un événement qui vous interpelle directement ! Un événement qui s'adresse à tous ceux qui, avant même d'envisager monter dans le train, le repensent, le dessinent, le conçoivent et la bâtissent !

Affaires Vision 2025... Le choix de cette thématique témoigne de la volonté du milieu des affaires de la grande région de Québec d'offrir à sa population une vision concertée d'une économie forte et d'une région innovante en plein essor. Vous êtes donc invité à agir en tant qu'acteur de l'avenir économique de notre grande région.



Mario Lévesque  
Président

Chambre de commerce de Lévis



Christian Goulet  
Président

Chambre de commerce de Québec



Viviane Lyrette  
Présidente

Chambre de commerce de Québec

*Extrait du dépliant réalisé dans le cadre du Forum économique Affaires Vision 2025.*

## **Table des matières**

---

<b>Choix de la thématique</b> .....	<b>3</b>
<b>Objectifs</b> .....	<b>4</b>
<b>Comité organisateur</b> .....	<b>5</b>
<b>Partenaires financiers</b> .....	<b>6</b>
<b>Programmation/Résultats</b> .....	<b>7</b>
<b>Programmation/Résultats (suite)</b> .....	<b>8</b>
<b>Programmation/Résultats (suite)</b> .....	<b>9</b>
<b>Participation</b> .....	<b>13</b>
<b>Perspectives post-événementielles</b> .....	<b>17</b>
<b>Annexe I</b> .....	<b>18</b>
<b>Communiqué</b> .....	<b>22</b>

## Choix de la thématique

---

**Dans quelle région voulons-nous faire des affaires en 2025?  
Qu'est-ce qui est possible? Quelle peut être notre contribution?**

**Comment l'activité économique des membres de ces trois chambres de commerce peut-elle contribuer à créer une vaste région dans laquelle nous, et les générations qui suivront, pourrons prospérer et grandir ?**

Une journée animée et inspirante, conçue de manière à favoriser les rencontres et les discussions. Venez contribuer à propulser la région vers le futur!

***Une thématique d'avant-garde!  
Une collaboration unique!***

**Affaires Vision 2025** fût l'événement majeur du développement économique de la grande région de Québec.

Ce fut une occasion privilégiée de réflexion et d'échanges pour la communauté d'affaires. Cet événement leur a offert la possibilité de s'impliquer concrètement pour faire face aux enjeux stratégiques et économiques de la région.

Ce projet unique a interpellé la collaboration des trois chambres de commerce de la grande région de Québec!

---

Cette thématique, **Affaires Vision 2025**, a ainsi témoigné de la volonté du milieu des affaires de la grande région de Québec d'offrir à sa population une vision concertée d'une économie forte et d'une région innovante en plein essor.

Cette motivation nous a interpellés dans notre intention d'agir concrètement et dès maintenant sur ce futur à construire. La communauté d'affaires que nous représentons souhaitait et souhaite toujours, par cet événement, être acteur plutôt qu'observateur du développement économique de notre grande région.

**Les visions d'aujourd'hui serviront d'assises pour demain!**

## Objectifs

---

Les principaux objectifs du Forum furent les suivants :

- ✓ Stimuler l'émergence d'une vision commune du futur de la région;
- ✓ Réagir en écho aux circonstances régionales actuelles favorables (400<sup>e</sup> de Québec, nouveau Centre des congrès à Lévis, création du Groupe de travail sur la mobilité durable à la Ville de Québec, présence de visionnaires dans la région, etc.);
- ✓ Créer un nouveau momentum régional;
- ✓ Offrir aux différentes initiatives de consultation régionales la réflexion, la vision et les propositions de la communauté d'affaires de la région;
- ✓ Imaginer des projets régionaux d'envergure ainsi que de grandes pistes de développement qui allient l'ensemble des sphères de développement d'une société;
- ✓ Arrimer de grands enjeux portés par les partenaires : Développement durable, Tourisme, Culture, Cité éducative, Emploi...;
- ✓ Démontrer de l'audace en proposant un événement différent et innovateur;
- ✓ Faire réaliser aux participants que leurs activités professionnelles sont génératrices de changements dans la société;
- ✓ Susciter l'engagement des participants dans la réalisation d'une vision commune;
- ✓ Favoriser le réseautage et la création de liens d'affaires entre les membres.

## Comité organisateur

---

### **Mandat :**

- Assurer la réalisation du contenu, du déroulement, du financement et de l'organisation de l'événement;
- Sélectionner les visionnaires qui seront appelés à présenter leur vision de la région de Québec en 2025;
- Définir les grandes thématiques pour les discussions de l'après-midi;
- Déterminer quels seront les engagements et annonces qui pourront être faits à la clôture de l'événement.

De plus, nous avons travaillé en étroite collaboration avec Jean-Sébastien Bouchard, cofondateur de Grisvert.

### **Christian Goulet**

1<sup>er</sup> vice-président adjoint, Secteur public Québec, responsable de la région de Québec, Bell Canada, et président de la Chambre de commerce de Québec.

### **Viviane Lyrette**

Directrice de succursale pour la Banque Nationale et présidente de la Jeune chambre de commerce de Québec.

### **Mario Lévesque**

Président de Vitrierie Lévis et président de la Chambre de commerce de Lévis.

### **Daniel A. Denis**

Architecte, président du comité organisateur d'Affaires Vision 2025 et président du conseil d'administration et du Comité de développement durable de la Chambre de commerce de Québec.

### **Sylvie Girard**

Vice-présidente exécutive et directrice générale de la Chambre de commerce de Lévis

### **Mélanie Raymond**

Directrice générale de la Jeune Chambre de commerce de Québec

### **Alain Kirouac**

Vice-président exécutif et directeur général de la Chambre de commerce de Québec

### **Jérôme Gaudreault**

Directeur général adjoint de la Chambre de commerce de Lévis

### **Mélanie Larouche**

Attachée de direction aux communications de la Chambre de commerce de Québec

### **Karen Vallée**

Coordonnatrice, Activités et événements spéciaux de la Chambre de commerce de Québec

### **Martin Gougeon**

Coordonnateur GRAPPE et responsable des projets spéciaux de la Chambre de commerce de Québec

**Nous profitons de la présente pour saluer l'expertise,  
le dynamisme et la vision de Jean-Sébastien Bouchard, cofondateur de Grisvert.  
<http://www.grisvert.com>**

## **Partenaires financiers**

---

### **Partenaire d'APPUI**

- Bureau de la Capitale-Nationale

### **Partenaires MAJEURS**

- BELL
- Desjardins
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Communauté Métropolitaine de Québec
- Grisvert
- Université Laval
- Ultramar

### **Partenaires associés**

- Les CLD de la région de la Capitale-Nationale
- Société de développement économique de Lévis
- Ressources Entreprises

*Afin d'alléger le présent rapport, nous avons inclus au sein d'un autre document l'information traitant de la visibilité accordée aux partenaires.*

## Programmation/Résultats

---

### Déroulement :

**Mercredi 6 mai 2009**

**L'Hôtel Plaza Québec**

**7 h 45 – 8 h 30** – Accueil et inscription

**8 h 30 – 9 h 00** – Mots d'ouverture et présentation de l'événement

**9 h 00 – 9 h 30** – Première ronde de microconférences

- Yvon Boudreau, Groupe de travail de la Ville de Québec sur la mobilité durable
- Réjean Bourgault, 5DEKA inc.
- Marcel Bérubé, Groupe Perspective
- Kevin McMahon, Takt-Etik Service-conseil en développement durable

**9 h 30 – 9 h 45** – Café de conversations. Dans ce que vous venez de voir et d'entendre, qu'est-ce qui vous a le plus surpris? Qu'est-ce qui vous a le plus touché?

**9 h 45 – 10 h 15** – Seconde ronde de microconférences

- Jacques Castonguay, consultant
- Louis Massicotte, Sortir FM 90<sup>3</sup>
- Carl Viel, PÔLE Québec Chaudière-Appalaches
- Steve Couture, Frima Studio

**10 h 15 – 10 h 30** – Pause

**10 h 30 – 11 h 00** – Troisième ronde de microconférences

- P.-Michel Bouchard, Société du Centre des congrès de Québec
- Annie Rémillard, Forces AVENIR
- John R. Porter, Fondation du Musée National des Beaux-Arts du Québec
- Clément Laberge, DeMarque

**11 h 00 – 11 h 40** – Café de conversations. Que voyez-vous de nouveau?

Quels liens faites-vous avec vos rêves et vos projets?

**11 h 45 – 13 h 30** – Déjeuner-conférence

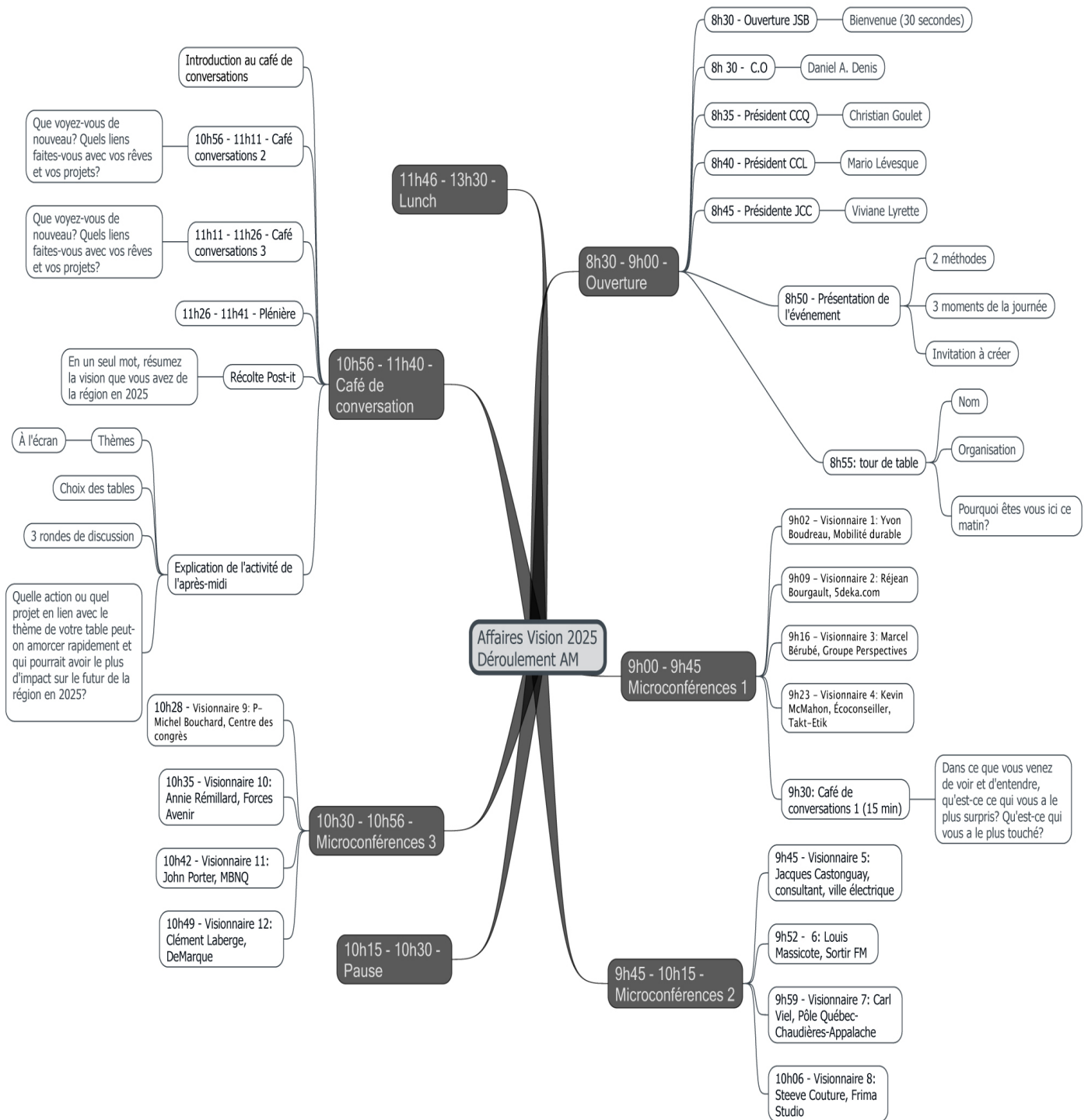
**13 h 30 – 15 h 00** – Création collaborative d'un plan d'action régional. Quelle action ou quel projet peut-on amorcer rapidement et qui pourrait avoir le plus d'impact sur le futur de la région en 2025?

**15 h 30 - 15 h 50** – Du rêve à la réalité : Comment peut-on passer du plan d'action au plan d'affaires?

**15 h 50 – 16 h 00** – Mots de clôture et conclusion

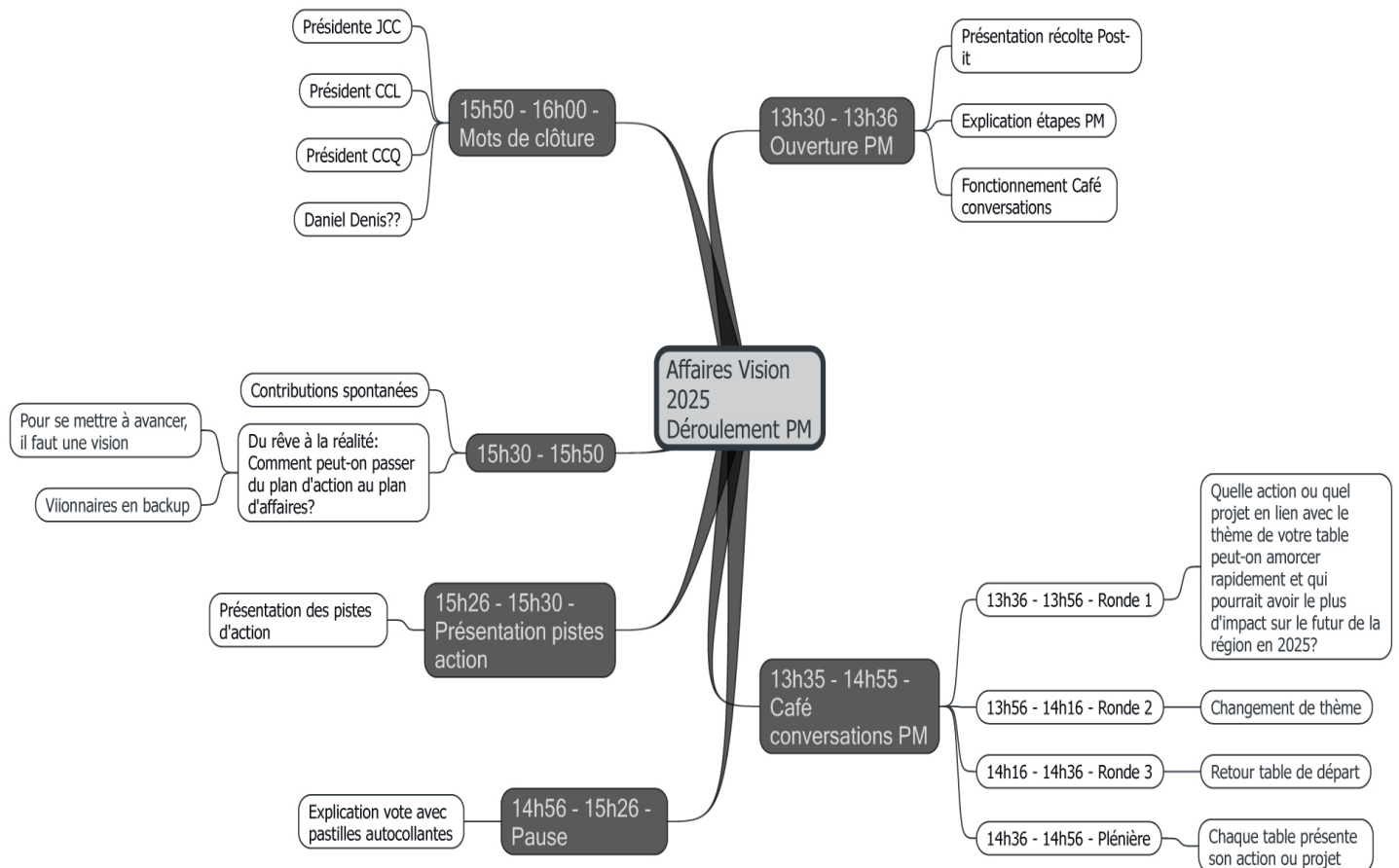
# Programmation/Résultats (suite)

## Détails relatifs aux méthodes d'animation utilisées/Résultats :



## Programmation/Résultats (suite)

### Détails relatifs aux méthodes d'animation utilisées/Résultats (suite) :



### Microconférences :

Chaque conférencier/visionnaire a carte blanche, au détail près qu'il est autorisé à montrer 20 diapositives qui se succèdent automatiquement toutes les 20 secondes, lui conférant en tout 6 minutes 40 secondes d'attention de l'auditoire, avant que le prochain participant ne prenne sa place. Ce système de présentations concis permet une égalité d'attention, de garder le rythme et de tenir le public en haleine.

### Visionnaires/Présentation en mode Microconférences :

- **Marcel Bérubé**, président, Groupe Perspective
- **P.-Michel Bouchard**, président-directeur général, Société du Centre des congrès de Québec
- **Yvon Boudreau**, secrétaire du groupe de travail de la Ville de Québec sur la mobilité durable
- **Réjean Bourgault, ing.**, président et co-fondateur, 5DEKA inc.
- **Jacques Castonguay**, consultant
- **Steve Couture**, président, Frima Studio
- **Clément Laberge**, vice-président au développement numérique, DeMarque
- **Louis Massicotte**, président, Sortir FM 903
- **Kevin McMahan**, directeur général, Takt-Etik Service-conseil en développement durable
- **John R. Porter**, président, Fondation du Musée National des Beaux-Arts du Québec



## Travaux par table/thème :

**Thèmes :** Ces thèmes furent présentés aux participants afin d'orienter les discussions aux tables – des déplacements de type « Café de conversation » permirent aux participants de poursuivre et de développer leur réflexion relativement à des actions concrètes à mettre de l'avant, selon les thèmes. Ils choisissaient leur premier thème. Le second choix était plus aléatoire.

Région accueillante : Immigration, qualité de vie, tourisme...

Région créative : Arts, divertissement, culture...

Région prospère : Économie, entrepreneuriat, créneaux d'excellence...

Région éduquée : Éducation, formation, recherche...

Région verte : développement durable, transport, énergie...

Région innovante : Technologies, sciences, communications...

Une fois installés aux tables identifiées par leur thème respectif, les participants eurent à répondre à la question suivante – et cela, en effectuant deux Cafés de conversation :

- **Quelle action ou quel projet en lien avec le thème de votre table peut-on amorcer rapidement et qui pourrait avoir le plus d'impact sur le futur de la région en 2025 ?**

Leur réflexion était donc évolutive et cela, relativement aux thèmes proposés.

Des deux Cafés de conversation proposés pour parfaire la réflexion ont émergés les pistes d'actions suivantes :

### **Pistes d'actions créatives, mobilisatrices et porteuses d'avenir :**

- Réseau de transport intégré (tramway, skytrain, vélo, marche)
- École d'été innovante intergénérationnelle et inter silo
- Cité éducative Québec-Lévis
- Système multilingue souple et mentorat
- Lien fluvial Québec-Lévis
- Décloisonnement affaires, culture et éducation
- Valorisation de l'entrepreneuriat et du succès entrepreneurial
- Saint-Roch multiculturel habité et animé
- Port de Québec : terminal intermodal
- NeuroCité, INO, Boîte à Sciences
- Transport électrique
- Tramway Éco densité
- Contraste architectural
- Espaces publics / thématiques par quartier
- Créneaux d'excellence ACCORD
- Projet énergie propre
- Structure unique d'accueil
- Concept clé en main

Grâce à des pastilles autocollantes (6) remises à chaque participant en ouverture d'événement, ces derniers furent invités à voter en faveur des projets de leur choix. Ces projets avaient préalablement été écrits à l'avant-scène. Les participants étaient libres d'utiliser les pastilles à leur guise, ils pouvaient ainsi choisir de mettre toutes les pastilles sur un même et seul projet.

Chaque projet fut présenté selon son thème de référence. Les 10 projets ayant obtenus le plus de votes furent présentés à l'assemblée :

- Réseau de transport intégré (tramway, skytrain, vélo, marche)
  - École d'été innovante intergénérationnelle et inter silo
  - Cité éducative Québec-Lévis
  - Système multilingue souple et mentorat
  - Lien fluvial Québec-Lévis
  - Décloisonnement affaires, culture et éducation
  - Valorisation de l'entrepreneuriat et du succès entrepreneurial
  - Saint-Roch multiculturel, habité et animé
  - Port de Québec : terminal intermodal
  - NeuroCité, INO, Boîte à Sciences
- 

### **Ventilation : Projets par thème**

Région accueillante : Immigration, qualité de vie, tourisme...

- Structure unique d'accueil
- Concept clé en main
- Saint-Roch multiculturel habité et animé

Région créative : Arts, divertissement, culture...

- Contraste architectural
- Espaces publics / thématiques par quartier
- Décloisonnement affaires, culture et éducation

Région prospère : Économie, entrepreneuriat, créneaux d'excellence...

- Lien fluvial Québec-Lévis
- Créneaux d'excellence ACCORD
- Projet énergie propre
- Port de Québec : terminal intermodal
- Valorisation de l'entrepreneuriat et du succès entrepreneurial

Région éduquée : Éducation, formation, recherche...

- Cité éducative Québec-Lévis
- Système multilingue souple et mentorat

Région verte : développement durable, transport, énergie...

- Transport électrique
- Tramway Éco-densité
- Réseau intégré tramway, skytrain, vélo, marche

Région innovante : Technologies, sciences, communications...

- École d'été innovante intergénérationnelle et inter silo
- NeuroCité, INO, Boîte à Sciences

# Participation

---

## Résultats :

<b>Organisations totales</b>	
Organisations publiques	40 %
Entreprises privées	60 %
<b>Participation totale</b>	
289 personnes	
146 organisations	

## **Organisations participantes :**

- 5DEKA INC.
- ABSOLUNET INC.
- ACCES TRANSPORT VIABLES
- ADMINISTRATION PORTUAIRE DE QUEBEC
- ALAIN DUBE EVENEMENTS
- ANIMOPHOTO
- ASSOCIATION DES BRASSEURS DU QUEBEC
- ATANGANA DANIEL HERVE / GROUPE INVESTORS
- AVW-TELAV
- BANQUE DE DEVELOPPEMENT DU CANADA
- BANQUE SCOTIA
- BATIMENTS D'ACIER FINAR
- BCF- SENCRL AVOCATS
- BELL CANADA
- BIOTOP Canada INC.
- BIVOUAC URBAIN OBNL
- BOITE A SCIENCE
- BUREAU DE LA CAPITALE-NATIONALE
- CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL
- CABINET DU MINISTRE DE L'EMPOIS ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE
- CAISSE DE DEPOT ET DE PLACEMENT DU QUEBEC
- CASTONGUAY JACQUES CONSULTANT
- CEFRIO
- CEGEP DE SAINTE-FOY
- CEGEP LIMOILLOU
- CHAMBRE DE COMMERCE DE LEVIS
- CHAMBRE DE COMMERCE DE QUEBEC
- CLD DE QUEBEC
- COMMISSION SCOLAIRE DES NAVIGATEURS
- COMMUNAUTE METROPOLITAINE DE QUEBEC

- COMMUNITY ECONOMIC DEVELOPMENT AND EMPLOYABILITY COMMITTEE (CEDEC)
- CONFERENCE REGIONALE DES ELUS DE LA CAPITALE NATIONALE
- CONSEILLERS EN GESTION INFORMATIQUE
- CONSULAT GENERAL DE LA REPUBLIQUE DE POLOGNE
- COTE PERSONNEL-LE SENS DU RECRUTEMENT
- COTE TONIC INC
- CRDP DE CHAUDIERES-APPALACHES
- DANIEL ARBOUR & ASSOCIES (DAA) INC.
- DB IDEA INC.
- DE MARQUE INC
- DELICES DE L'ERABLE DIVISION DE CITADELLE (LES)
- DEMENAGEMENT GROUPE CDP INC
- DENIS DANIEL A. - ARCHITECTE
- DEPUTES PROVINCIAUX 2008-2009
- DESSAU
- DESJARDINS MARKETING STRATEGIQUE INC.
- DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE CANADA
- DOLMEN CAPITAL HUMAIN
- DOXA FOCUS
- ECOLE DE MUSIQUE TROUBADOUR
- ELYSS CUIR INC.
- EMPLOI-QUEBEC (DIRECTION REGIONALE)
- ENTRAIDE ASSURANCE (L')
- EXPERT-CONSEIL QUALITAS
- EXPOCITE
- FEDERATION DES CAISSES DESJARDINS DU QUEBEC
- FIHOQ
- FONDATION DE LA FAUNE DU QUEBEC
- FONDATION DU CHUQ
- FONDATION DU MUSEE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUEBEC
- FONDS D'EMPRUNT ECONOMIQUE
- FORCES AVENIR
- FORUM DES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUEBEC
- FORUM JEUNESSE DE LA REGION DE QUEBEC
- FRANCINE LORTIE EVENEMENTS
- FRIMA STUDIO
- GABRIEL DASCALU DISTRIBUTION
- GAGNE LECLERC GROUPE CONSEIL
- GALERIES DE LA CAPITALE HOLDINGS INC. (LES)
- GENIVAR
- GERARD PERRON, EXPERT-CONSEIL
- GESTION CONSEIL SIMON DANCAUSE
- GLS RESEAUX
- GRAPH SYNERGIE
- GREENSANDS
- GRISVERT INC
- GROUPE DANCAUSE ET ASSOCIES INC.
- GROUPE PERSPECTIVE
- GROUPE SPL (LE)

- HUARD CONSULTANT
- IMMOSTAR INC.
- INDUSTRIE CANADA
- INO
- INSPEC-SOL INC.
- JECA TECHNOLOGIE INC.
- JEUNE CHAMBRE DE COMMERCE DE QUEBEC
- JEUNES ENTREPRISES DU QUEBEC
- JOLI-COEUR LACASSE S.E.N.C.R.L.
- LEMIEUX NOLET, COMPTABLES AGREES
- MAELSTROM CREATIF
- MAISON INTERNATIONALE DE QUEBEC
- MALLETTE SENCRL
- MDEIE- DIRECTION REGIONALE DE LA CAPITALE-NATIONALE
- MERCK FROSST CANADA LTEE
- MINISTERE DE LA CULTURE, DES COMMUNICATIONS ET DE LA CONDITION FÉMININE
- MINISTRES PROVINCIAUX 2008
- MLR GESTION-COORDINATION-ANIMATION
- MOBILIER DE BUREAU MBH INC.
- MOISAN GILLES- COMPTABLE AGREE
- MORENCY SOCIETE D'AVOCATS
- MORRIN CENTRE
- MRC DE LA NOUVELLE-BEAUCE
- MUNICIPALITE DE BOISCHATEL
- NORTEL
- OFFICE DU TOURISME DE QUEBEC
- OPERA DE QUEBEC
- ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE QUEBEC
- PARC TECHNOLOGIQUE DU QUEBEC
- PMT ROY ASSURANCES ET SERVICES
- POLE QUEBEC-CHAUDIÈRE-APPALACHES
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- PRODUCTIONS JAVA
- PROTOCOLE DU GOUVERNEMENT DU QUEBEC
- REFERENCE CAPITAL HUMAIN
- RESEAU ACTION TI, QUEBEC
- RESSOURCES ENTREPRISES
- RESTAURANT LA TANIÈRE
- RNC MEDIA INC
- ROCHE LTEE GROUPE-CONSEIL
- SECOR TAKTIK
- SERVICE DE RECONNAISSANCE DES ACQUIS
- SERVICES FINANCIERS ROBERT L. GRENIER
- SOCIETE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE
- SOCIETE DU CENTRE DES CONGRES DE QUEBEC
- SOCIETE INNOVATECH QUEBEC ET CHAUDIÈRE-APPALACHES
- SOLIDEQ
- SORTIR FM 90,3
- SCOTIA MCLEOD
- SIMPLEXGRINNELL INC.

- SITQ INC
- SNC-LAVALIN REGION DE QUEBEC
- TAKT-ETIK
- TECKNIKA-HBA INC
- TECKNION ROY ET BRETON
- THEATRE PETIT CHAMPLAIN
- TRAVAILLEUR SANS FRONTIERE
- TURF PUB
- ULTRAMAR LIMITEE
- UMEN INNOVATION
- UNE AFFAIRE D'ANGLAIS
- UNIPEX INNOVATIONS
- UNIVERSITE LAVAL
- VETIQ
- VILLE DE QUEBEC
- VILLE DE QUEBEC-CABINET DE L'OPPOSITION
- VISA DESJARDINS
- VIVRE EN VILLE

# Perspectives post-événementielles

---

## Conclusions événementielles –Engagements personnels / Participants

Questions lancées aux participants :

- Pour ce mettre à avancer, il nous faut une vision.... Du rêve à la réalité.
- Comment peut-on passer du plan d'action au plan d'affaires – Contributions spontanées des participants présents – sans liens nécessaires avec les projets proposés.
- Aller de l'avant avec les projets énoncés et les introduire dans une démarche méthodologique de prospection qui déboucherait sur un plan d'action proposant les étapes menant à la réalisation des projets pour 2025. (SECOR)
- Poursuivre la collaboration anticipée avec le Comité de mobilité durable de la Ville de Québec et entamer des échanges en lien avec la proposition de SECOR.
- Québec : le Patrimoine du monde / Un « gros village » où les gens se connaissent, se parlent, ...comme dans un village – En faire une qualité régionale, un atout à valoriser et à préserver – cette proximité des gens et des liens humains est une particularité qui nous démarque!
- S'engager à faire de l'immigration une valeur ajoutée régionale mise de l'avant dans notre effort de faire rayonner Québec à l'international.
- S'engager comme citoyen/gens d'affaires à prendre le transport en commun au moins 5 fois dans l'année.
- Soutenir *Les Stratégies Mobili.T, (Vivre en Ville)* qui visent à favoriser l'utilisation des transports collectifs et alternatifs, en appuyant les employeurs de la région métropolitaine de Québec, dans un souci de développement durable.
- Le succès de l'employabilité / En lien avec les étudiants.
- Soutenir les initiatives régionales actuelles qui déjà confirment et s'arriment aux projets proposés / à titre d'exemple : Bivouac – Été 2009 / Festival Arts et multimédia à Saint-Roch / Bivouac Urbain Arts et Jeux.
- Développer notre force attractive sur le plan touristique en tablant sur les liens historiques et francophones de nombreux Américains ayant des origines généalogiques à Québec.

## Conclusions événementielles / Comité organisateur

Chambre de commerce de Lévis  
Chambre de commerce de Québec  
Jeune Chambre de commerce de Québec

- Création d'un comité de suivi de l'événement, la Table 2025, qui réunira les trois chambres de commerce
- Maintien de notre collaboration et apport au Comité de mobilité durable de la Ville de Québec

## Annexe I

---

### Projets par thème / Détails

Les participants ont eu à désigner, par table, un hôte responsable de noter les échanges et les projets en émergence. Ces hôtes furent ensuite mandatés pour nous présenter les projets retenus – soit un projet par table. Les hôtes demeuraient assignés à leur table/thématique respective.

Nous avons tenté ici de reprendre le plus intégralement possible les notes recueillies et lues par ces hôtes. Il s'agit néanmoins de notes extraites de leur contexte de présentation.

#### Région accueillante : Immigration, qualité de vie, tourisme...

- **Structure unique d'accueil**
- **Concept clé en main**
- *S'ouvrir*
- *Immigration :*
  - *Campagne de promotion vendre la qualité de vie exceptionnelle, vendre notre ville sécuritaire, sécurité, ouverte*
    - *Action 1 : Vendre le concept « Clé en main » - Guichet unique pour l'info.*
    - *Action2 : Établir une structure d'accueil unique pour les immigrants*

#### *Immigration :*

- *Va où sont les intérêts*
- *Campagne de communication*
  - *Qualité de vie exceptionnelle*
  - *Profil d'une région moderne*
  - *Société où il y a de la place pour partir en affaire*
  - *Ville sécuritaire*
- *Comment les intégrer :*
  - *Simplifier l'intégration*
  - *Guichet unique pour trouver l'information*
  - *Vendre le concept clé en main (modèle d'une municipalité en Beauce)*
- *Pourquoi s'en vont-ils?*
- *Climat – Les initier aux sports d'hiver*
- *Retrouver leurs communautés (religion, culture)*

- 
- *Profitez de l'expertise des grandes villes du Canada pour mieux intégrer les immigrants*
  - *Mieux intégrer les gens*
  - *Équipements culturels, sportifs et de plein air (accès au fleuve, sentiers pédestres)*
  - *Transport en commun efficace, sky train*
  - *Faire connaître nos activités*
    - *Profiter de nouvelles stratégies de communication*
  - *Parrainage étudiants/Entreprises*

- 
- **Saint-Roch multiculturel habité et animé**  
*(aucune note)*

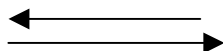
## Région créative : Arts, divertissement, culture...

- **Contraste architectural**
- *Patrimoine moderne*
- *Concours d'architecture*
- *Bâtiments; Parcs*
- *Mobilier urbain*

- **Espaces publics / thématiques par quartier**
- *Par les arts, le divertissement et la culture, mettre en valeur (divers lieux historiques (ex. Promenade Samuel de Champlain, les plaines, ...) et autres attractions comme les musées, le Cirque du Soleil,...)*
- *Faire briller la ville par des événements et mettre à profit nos artistes*

- **Décloisonnement affaires, culture et éducation**
- *Économie basée sur la créativité*
- *Décloisonner les institutions*

(AFFAIRES) qualité du milieu de travail  
+ formation continue



(CULTURE) \$; coaching  
technique – technologie en culture

Recherche appliquée  
Essaimage

**Espaces**

- *Physique*
- *Virtual*
- *Échanges*
- *Pairage*

(ACADÉMIQUE)

pédagogique – innovatrice

## Région prospère : Économie, entrepreneuriat, créneaux d'excellence...

- **Lien fluvial Québec-Lévis**
- **Créneaux d'excellence ACCORD**
- *Accélérer le développement des créneaux d'excellence via ACCORD*
- *Créneau d'excellence en efficacité énergétique*
- *Vert* → *Transport*
  - *Énergie verte*
  - *Transport en commun électrique*
  - *Réglementation* → *environnement*
  - *structurer le territoire à partir du transport*
  - *éviter l'étalement urbain*
- *Accueillante*
  - *Infrastructures (sport, plein air, culture, immigration)*
  - *Intégration* → *milieux sociaux*
- *Développement du Transport collectif*
- **Projet énergie propre**
- *Projet – Port de Québec*
  - *Apporter le développement vert à Québec / LEED*
  - *Entrepreneurship (immigrants)*
  - *Employabilité des immigrants*
  - *Transferts des entreprises*
  - *Skytrain / TGV / Bus électrique*

- *Main d'œuvre* → *Accueil*
  - *Transfert*
  - *Transport durable*
  - *Cité électro /Technologie*
- Énergie propre durable*  
*Région verte*

- **Port de Québec : terminal intermodal**
- *Développement Port de Québec*
- *Porte d'entrée Est Canada – Québec vocation maritime*
- *Transport intermodal - Entreprises à créer – services secondaires*
- *Implantation terminale intermodal- Système de transport pour sortir nos marchandises*
- *Créneaux d'excellence ACCORD - connaître ces projets ex. : optique photonique, etc.*
- *Tramway – Transport dans son ensemble*
- *Entrepreneuriat - culture – Électro-Cité*
  - *Marché gigantesque de produits électriques*
  - *Bornes bi-directionnelle*
- *Énergie*
- *Skytrain*
- *Activités qui supportent le développement du transport / Le transport dans son ensemble*

- **Valorisation de l'entrepreneuriat et du succès entrepreneurial**
- *Développement de la culture entrepreneuriale* → *valoriser les entrepreneurs à succès*
- *Promotion entrepreneuriale*
- *Promotion de l'excellence (opérationnelle)*
- *2025* → *Inclure les entrepreneurs*
- *ACCORD : projets issus / Démarche ACCORD*
- *Faire de la place aux nouveaux entrepreneurs*
- *Soutenir la croissance* → *subventions, programmes*
- *Alléger les structures*
- *Technologie verte*
- *Promotion de l'entrepreneuriat* → *créneaux d'excellence*
- *Prospérité = qualité de vie*

- *Aide pour favoriser les PME ou les entrepreneurs en croissance*
  - *Support \$*
  - *Mentorat d'affaires*
- *Programme de valorisation « entrepreneur » dès le primaire*

### **Région éduquée : Éducation, formation, recherche...**

- **Cité éducative Québec-Lévis**
- *Valoriser l'éducation*
- *Tout mettre en place pour que Québec-Lévis devienne une Cité éducative.*

- **Système multilingue souple et mentorat**
- *Un système d'éducation multilingue – Adaptation*
- *Arrêter, comme entreprise et milieu des affaires, de contribuer au décrochage scolaire*
- *Rétention des étudiants étrangers / + système d'échanges*
- *Immersion obligatoire*
- *Utilisation des nouvelles technologies*
- *Mobilisation du milieu pour la création d'un milieu scolaire basé sur un modèle d'apprentissage souple (le processus n'est plus linéaire)* → *stimulation*

- *Accompagné de mentorat (pas un modèle) - lien authentique*
- *Échange culturel, compréhension / négociation diplomatique – Affaires*
- *Entreprise ou ville apprenante, mature – modèle Toyota – recherche d'erreurs*
- *Un système d'éducation multilingue basé sur un modèle d'apprentissage souple accompagné de mentorat.*

### **Région verte : développement durable, transport, énergie...**

- **Transport électrique**
  - *Sortir les transports de la dépendance au pétrole*
  - *R&D - transport électrique*
  - *Pôle d'expertise automobile / transport*
- *Électrotechnologies      —————>      Transport      —————>      voitures – transport collectif*

- **Tramway Éco-densité**
- *Implanter un système de transport en commun qui part d'un tramway et qui favorisera l'éco densité.*

- **Réseau intégré tramway, skytrain, vélo, marche**
- *Tramway comme moteur de développement et de changement de l'occupation du territoire*
- *Ex. : Densification; Services de proximité; Meilleure efficacité des déplacements*

- *Réseau de transport structurant!!*
- *Bâtiment durable éducation et conscientisation*
- *Chaire électricité*
- *TGV*
- *Zone portuaire*
- *Tramway*
- *Implanter un réseau intégré de transport durable*
  - *Tramway*
  - *Bus électrique*
  - *Navette de Quartier*
  - *Skytrain*
  - *Vélo et marche*
- *...pour attirer les 18-35 ans...*

<b>Région innovante : Technologie, science, communications...</b>
---

- **École d'été innovante intergénérationnelle et intersilo**
- **NeuroCité, INO, Boîte à Sciences**
- **Formule INO**
- *Centre de sciences (Boîte à science)*
- *et*
- *École d'été de l'innovation – intergénérationnelle et intersilos*

- *Infrastructure / Supporter les besoins en infrastructure de*
  - *Neurocité*
  - *Boîte à sciences*
  - *INO*

### **Affaires Vision 2025 - On rêve de TGV, Tramway et Skytrain, de Cité éducative et de multilinguisme, de valorisation entrepreneuriale et du rapprochement Québec-Lévis**

**Québec, le 6 mai 2009** – Les Chambres de commerce de Québec et Lévis et la Jeune chambre de commerce de Québec ont tenu aujourd'hui l'événement Affaires Vision 2025, à l'Hôtel Plaza Québec, en présence de quelque 200 gens d'affaires des deux rives et de tous les groupes d'âge de la grande région de Québec. Le premier ministre du Québec, M. Jean Charest, conférencier du midi, a même accepté de se plier à l'exercice de projection dans l'horizon 2025, rêvant tout haut des Jeux olympiques de 2022 à Québec...

Affaires Vision 2025 avait pour but de mobiliser la population d'affaires autour d'une vision commune afin que la région réalise son plein potentiel. Les participants, de tous les secteurs d'activité et de différentes générations (dont quelques jeunes étudiants du secondaire), étaient invités à repenser Québec, à construire la région, à la modéliser vers un avenir dirigé, concerté et innovateur. La formule originale de l'événement, qui jumelait les micro-conférences d'une durée de 6 minutes 40 secondes d'une douzaine de personnalités régionales identifiées comme « visionnaires », a connu un vif succès. Les échanges et discussions qu'ont entraînés les présentations inspirées et inspirantes des visionnaires ont mené vers des pistes d'actions créatives, mobilisatrices et porteuses d'avenir; pistes que les trois chambres de commerce partenaires ont accepté de pousser auprès des décideurs, pour les années à venir. D'ailleurs, au terme de l'exercice, les trois chambres de commerce ont décidé de créer une table de travail 2025 réunissant des dirigeants de leur organisation respective, pour assurer un suivi au plan d'action bâti au cours de ce forum.

#### **Visions 2025 :**

- Réseau intégré tramway, skytrain, vélo, marche
- École d'été innovante intergénérationnelle et intersilo
- Cité éducative Québec-Lévis
- Système multilingue souple et mentorat
- Lien fluvial Québec-Lévis
- Décloisonnement affaires, culture et éducation
- Valorisation de l'entrepreneuriat et du succès entrepreneurial
- Saint-Roch multiculturel habité et animé
- Port de Québec : terminal intermodal
- NeuroCité, INO, Boîte à Sciences

#### **De précieux partenaires**

Les trois chambres remercient le Bureau de la Capitale-Nationale qui, à titre de partenaire d'appui, les a suivies dans cette aventure avec confiance. Elles remercient également les partenaires majeurs : Bell, Desjardins, le ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'Exportation, la Communauté métropolitaine de Québec, Grisvert, l'Université Laval et Ultramar. Les chambres remercient enfin les partenaires associés : les CLD de la région de la Capitale-Nationale, la Société de développement économique de Lévis et Ressources Entreprises.

-30-

Source :

Mélanie Larouche  
CCQ  
418. 692-3853, # 234

Jérôme Gaudreault  
CCL  
418. 837-3411, #226

Mélanie Raymond  
JCCQ  
418. 622-6937